

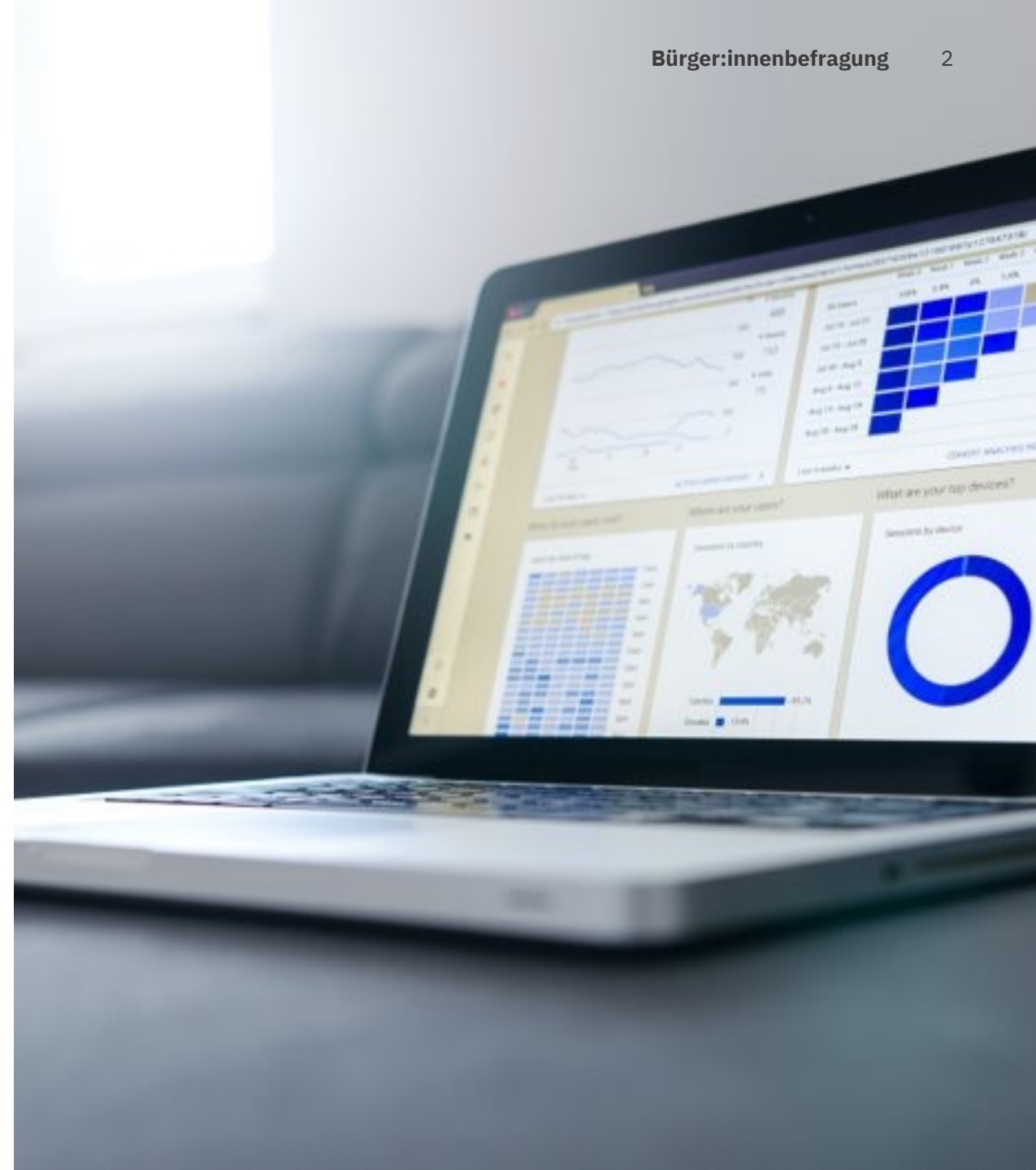
# Lennardt**und**Birner

## Bürger:innenbefragung in der Stadt Mayen

Dr. Thomas Birner | Charlotte Link

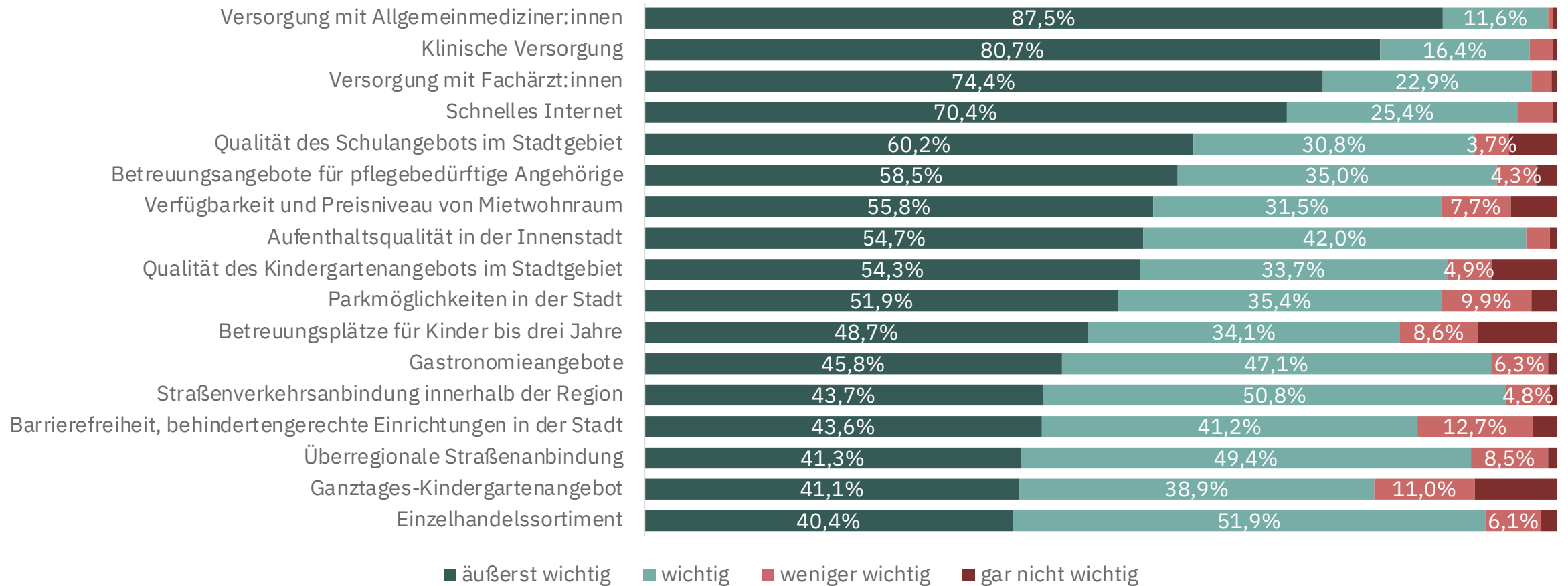
## Die Rahmendaten zur Befragung:

- Insgesamt haben 817 Bürger:innen aus der Stadt Mayen teilgenommen.
- Etwa 4% Ihrer Bürger haben teilgenommen!
- Die Umfrage fand vom 8. September 2023 bis zum 10. Oktober 2023 statt.



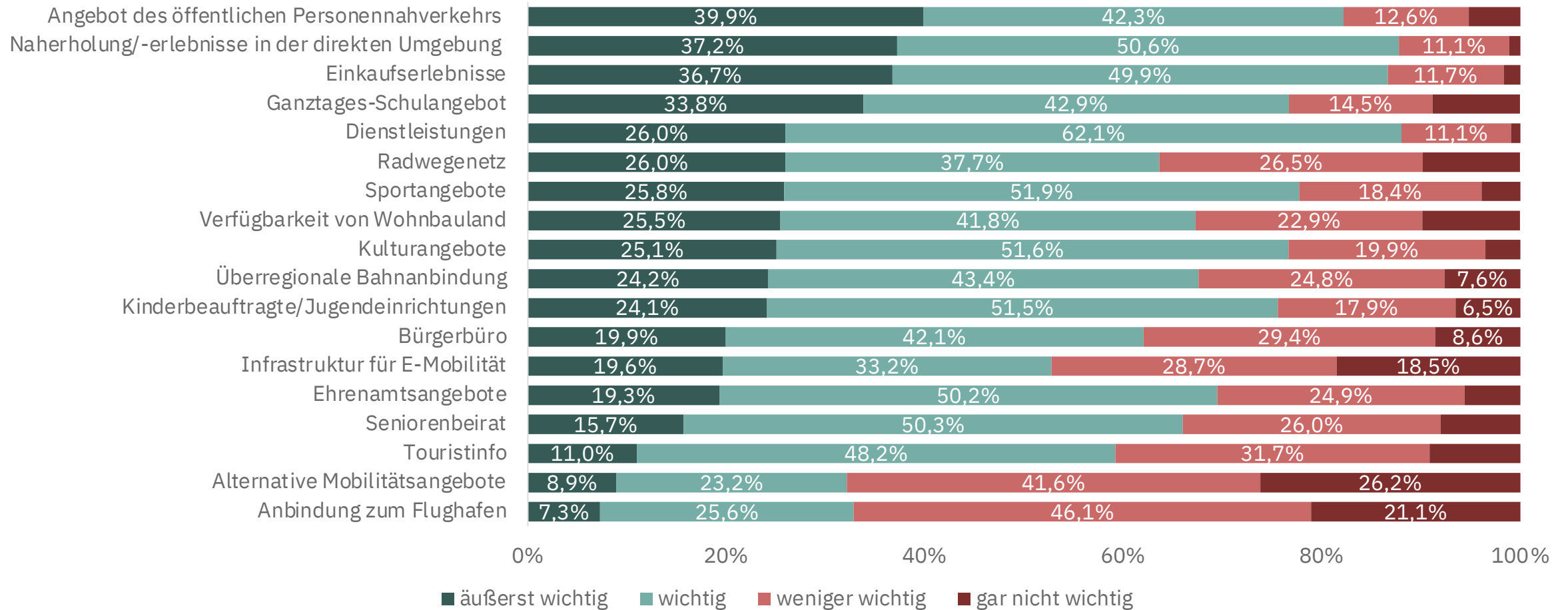
# Standortfaktoren

# Den Bürger:innen ist die medizinische Versorgung besonders wichtig.



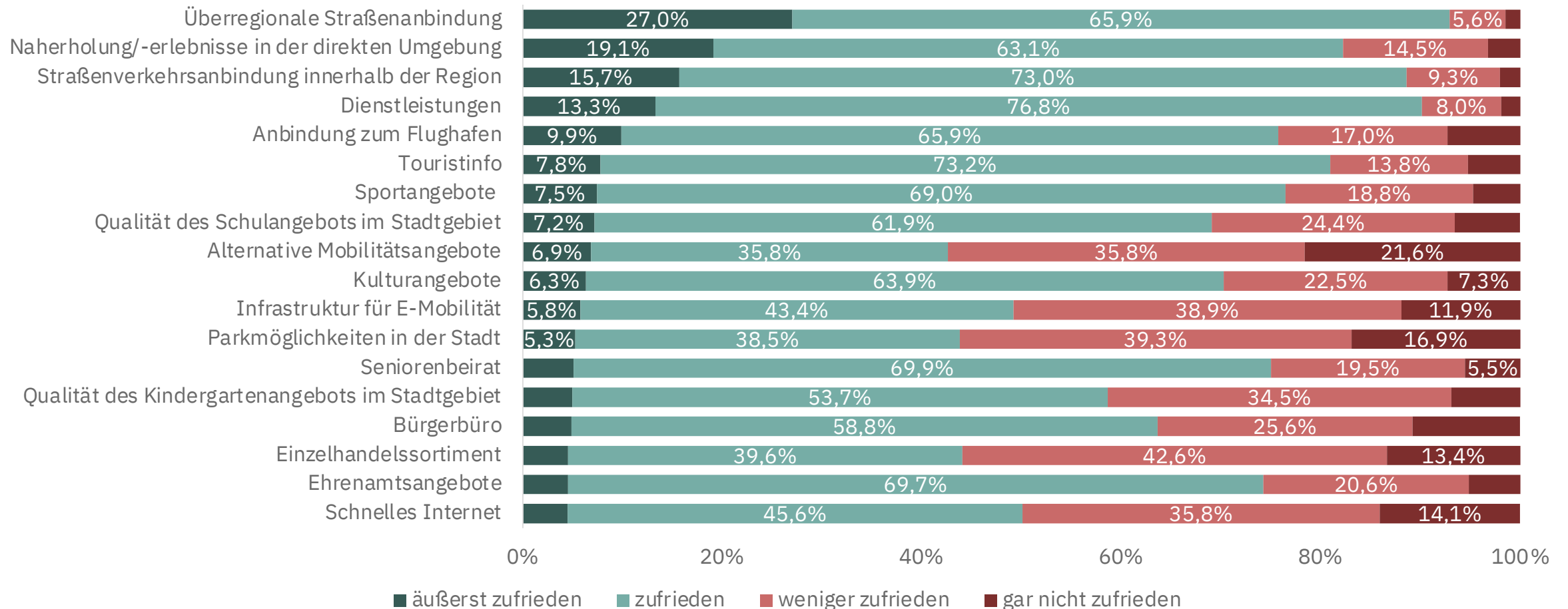
Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst wichtig bis gar nicht wichtig. N=547

# Die Anbindung zum Flughafen ist weniger wichtig.



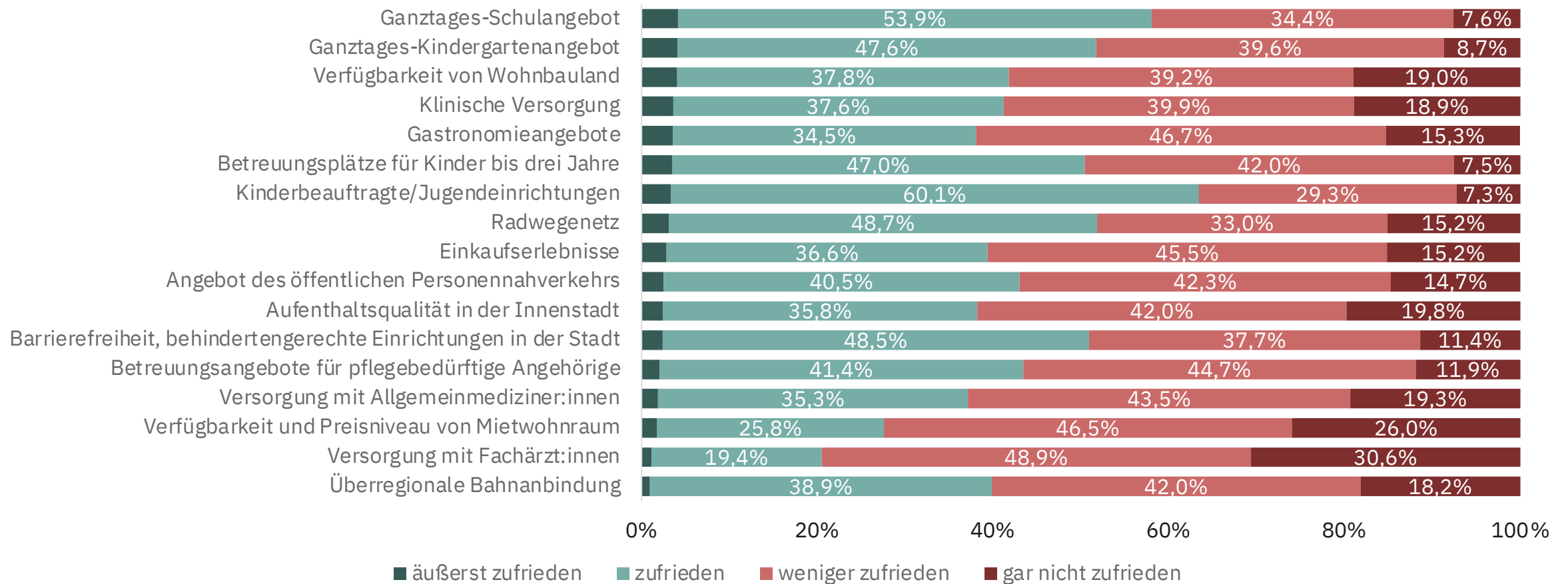
Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst wichtig bis gar nicht wichtig. N=547

# Mit der überregionalen Straßenanbindung sind fast alle befragten Bürger:innen zufrieden.



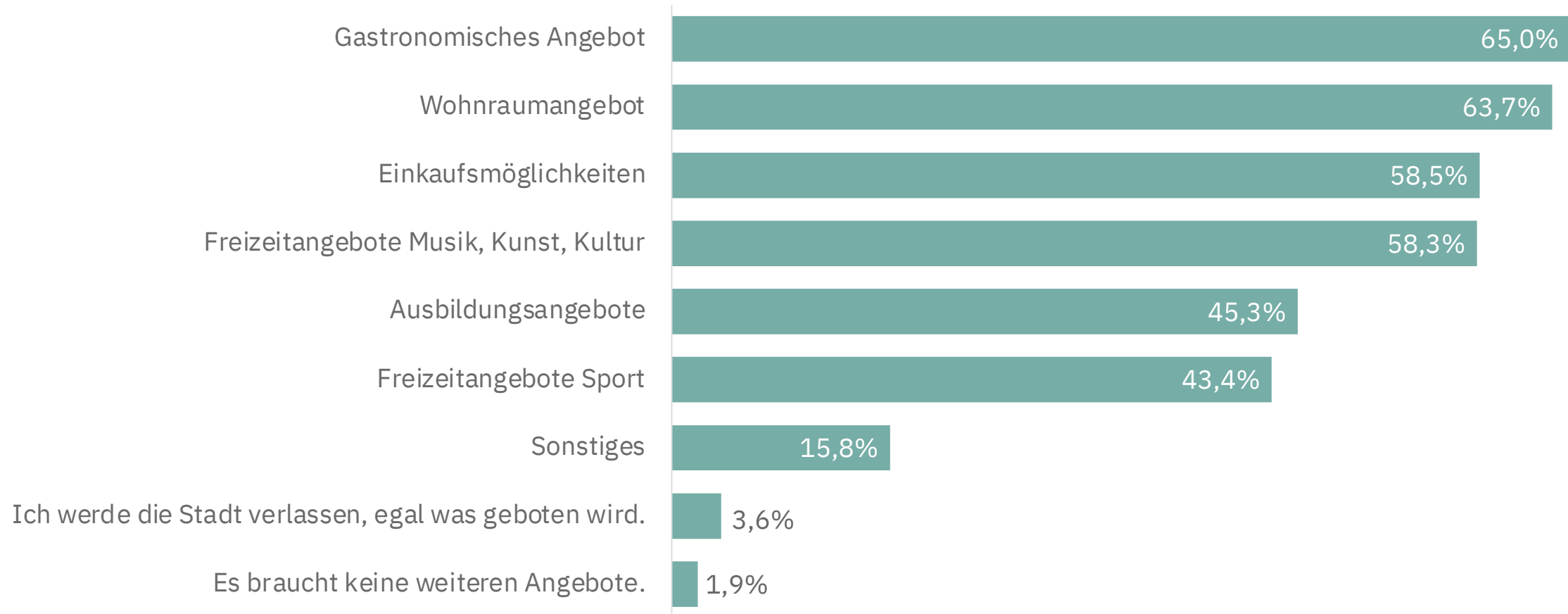
Bitte bewerten Sie die Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst zufrieden bis gar nicht zufrieden. N=540

# Weniger zufrieden sind sie mit der überregionalen Bahnanbindung und der Versorgung mit Fachärzt:innen.



Bitte bewerten Sie die Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren und Einrichtungen. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst zufrieden bis gar nicht zufrieden. N=540

# Das gastronomische und Wohnraumangebot muss verbessert werden, um als Stadt für junge Erwachsene attraktiver zu sein.





## Sonstige Nennungen zu Angeboten, die es braucht um als Stadt für junge Erwachsene attraktiv zu sein: (1/2)

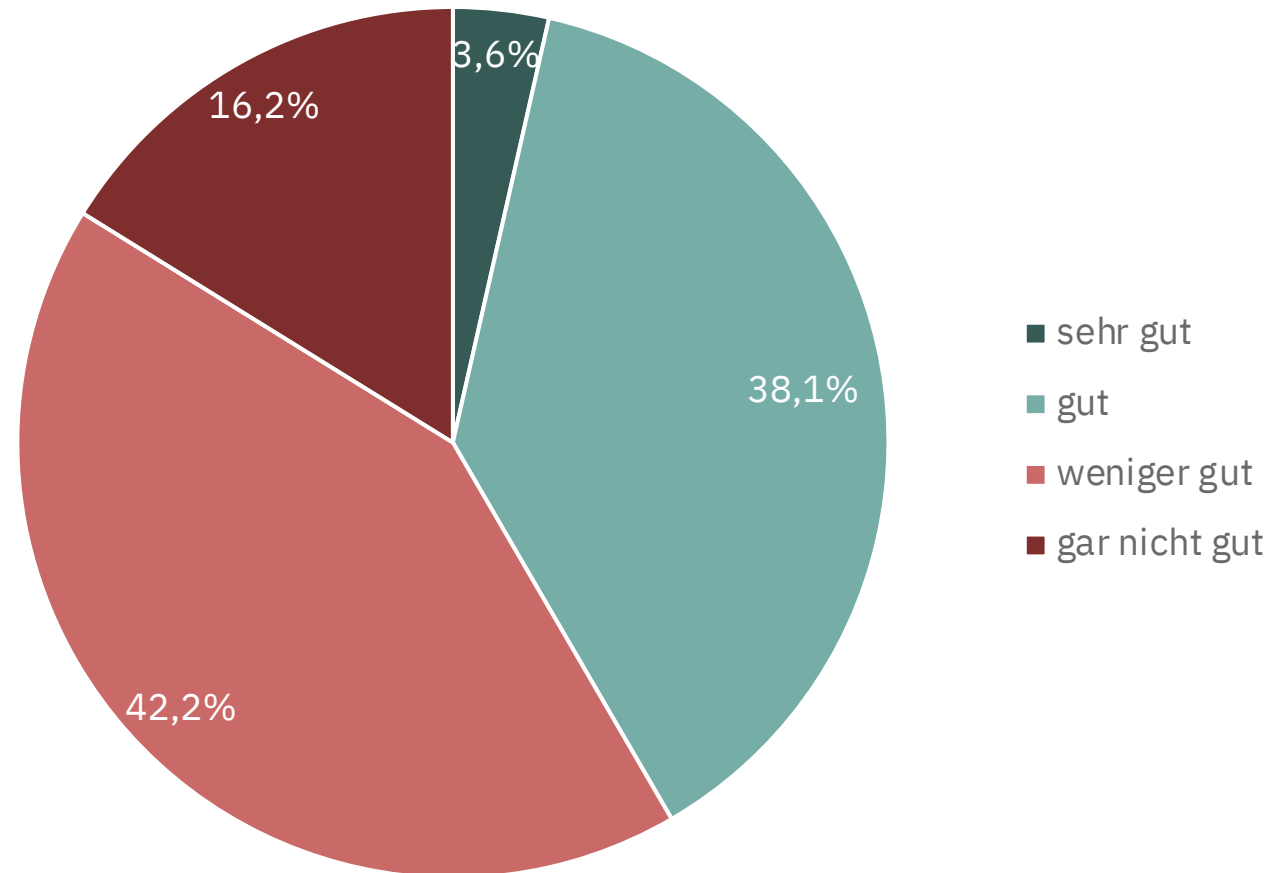
- Sauberkeit der Stadt verbessern (10)
- Angebote und Spielflächen für Kinder (7)
- Moderne Angebote für junge Leute schaffen, z. B. Disco, Kneipe, Bar, Restaurants (9)
- Fachärzteversorgung (Kinderärzte) (5)
- Straßenbeleuchtung nach 23 Uhr (4)
- ÖPNV ausbauen, auch abends (4)
- Kostenlose/mehr Parkplätze (4)
- Erhalt von innerstädtischen Grünflächen (3)
- Verwaltung verbessern (3)
- Gastronomisches Angebot verbessern (2)
- Attraktive Berufsangebote (2)
- Besseres Bahnangebot (2)
- Sicherheit steigern (2)

## Sonstige Nennungen zu Angeboten, die es braucht um als Stadt für junge Erwachsene attraktiv zu sein: (2/2)

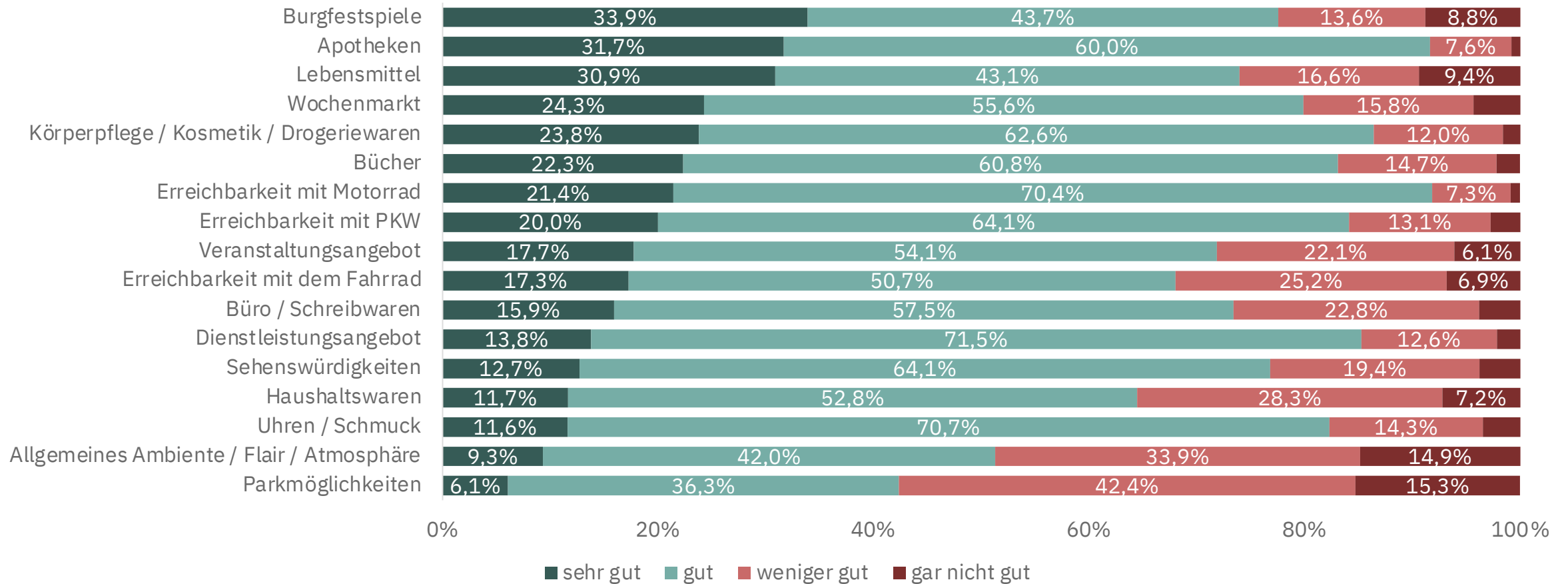
- Fahrradwege (2)
- Kinderbetreuung (2)
- Schnelles Internet (2)
- Treffpunkt für jugendliche schaffen (2)
- Stadtbild pflegen (2)
- Besser ausgestattete Schulen
- Leerstand beseitigen
- Bessere Veranstaltungen
- Corso Kino erhalten
- Digitale Verwaltung
- Bezahlbarer Wohnraum

# Innenstadt

Über 58 Prozent der befragten Bürger:innen bewerten die Attraktivität der Innenstadt als weniger bis gar nicht gut.

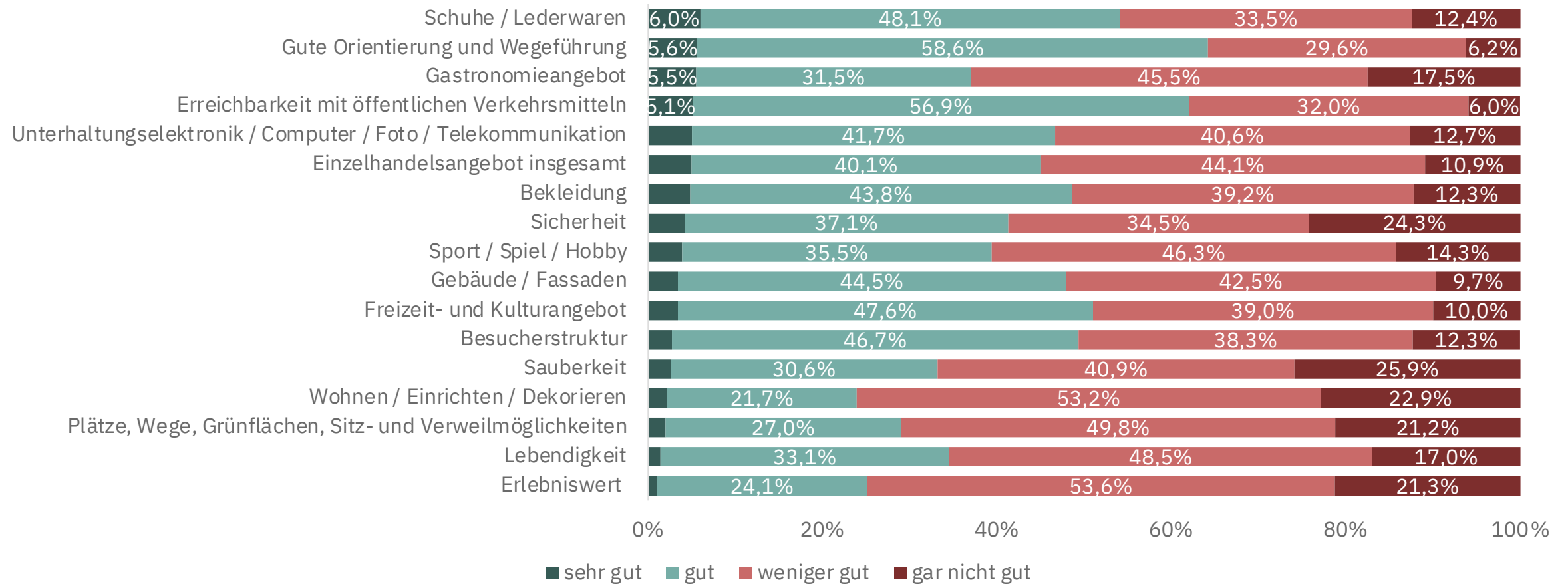


# Die Burgfestspiele werden als besonders attraktiv bewertet.



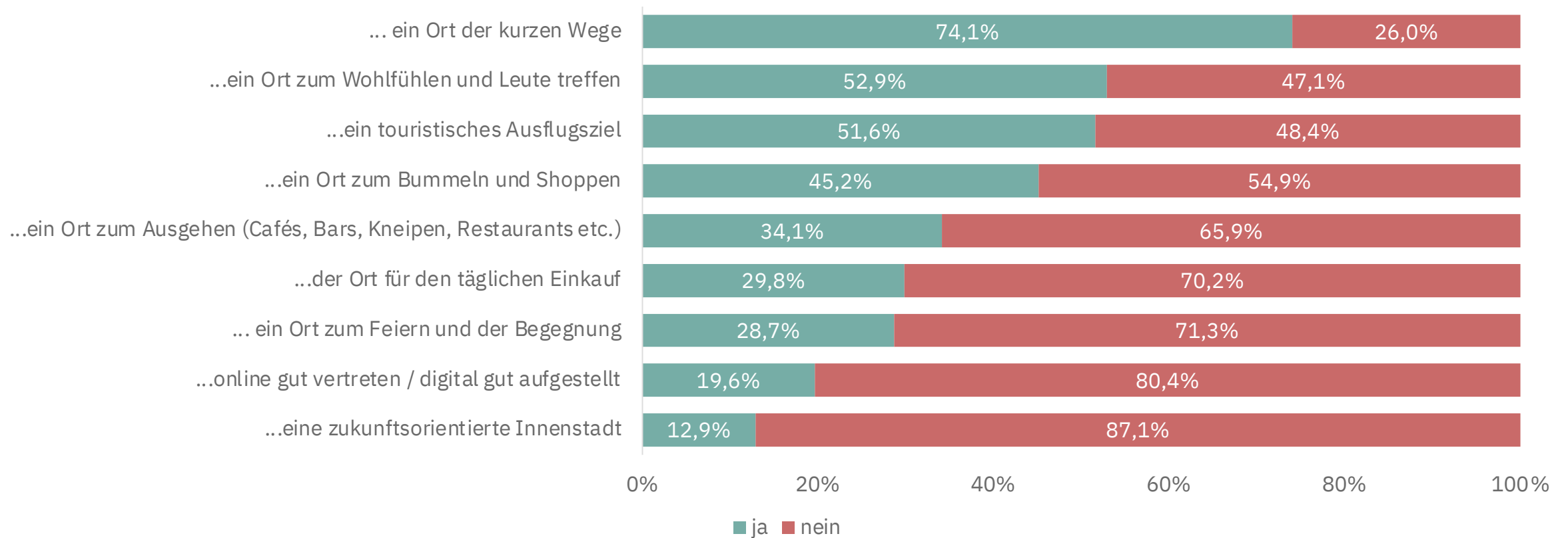
Wie bewerten Sie die Attraktivität der Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Aspekte? N= 515

# Der Erlebniswert dahingegen als unattraktiv.

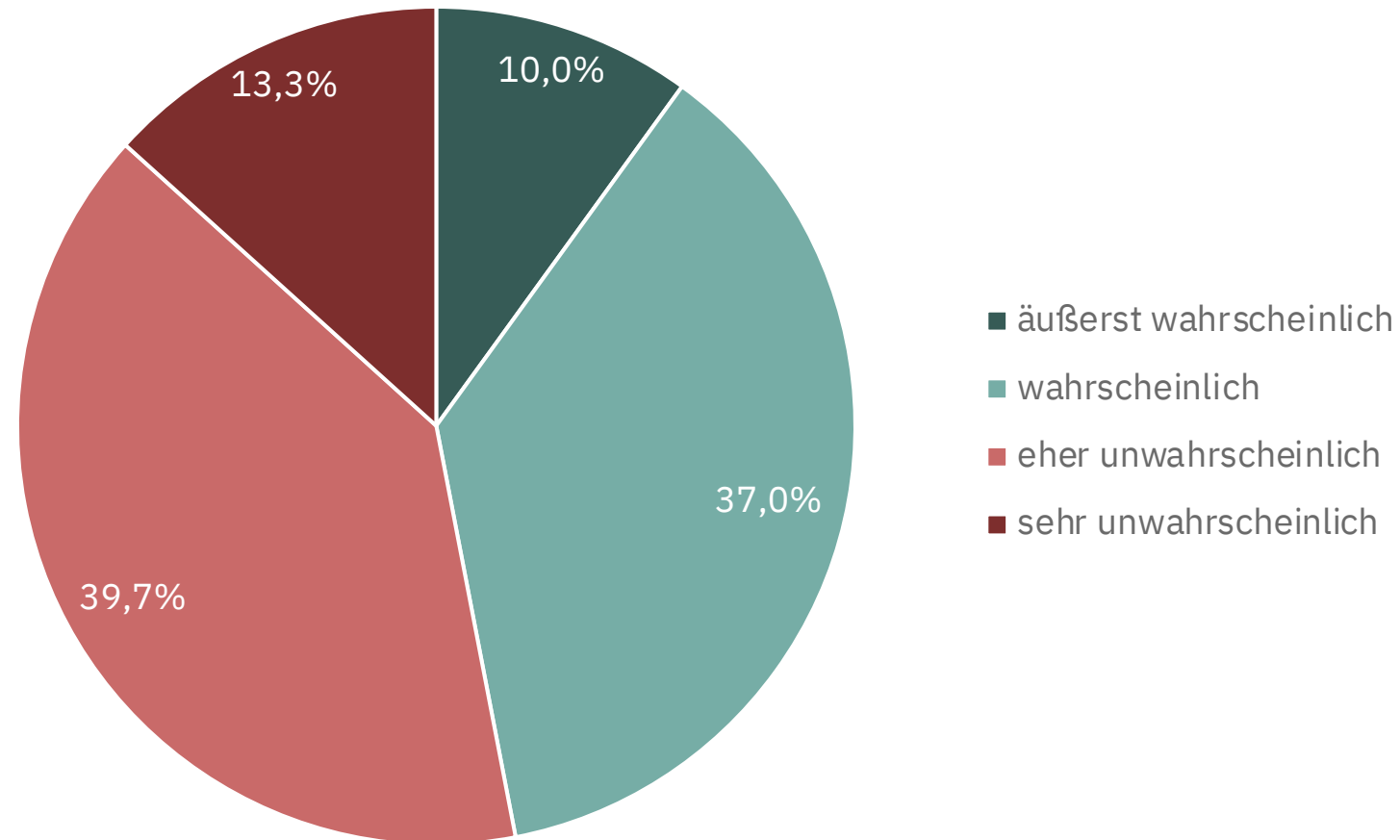


# Für drei Viertel der befragten Bürger:innen ist die Innenstadt ein Ort der kurzen Wege.

## *Diese Innenstadt ist für mich persönlich...*

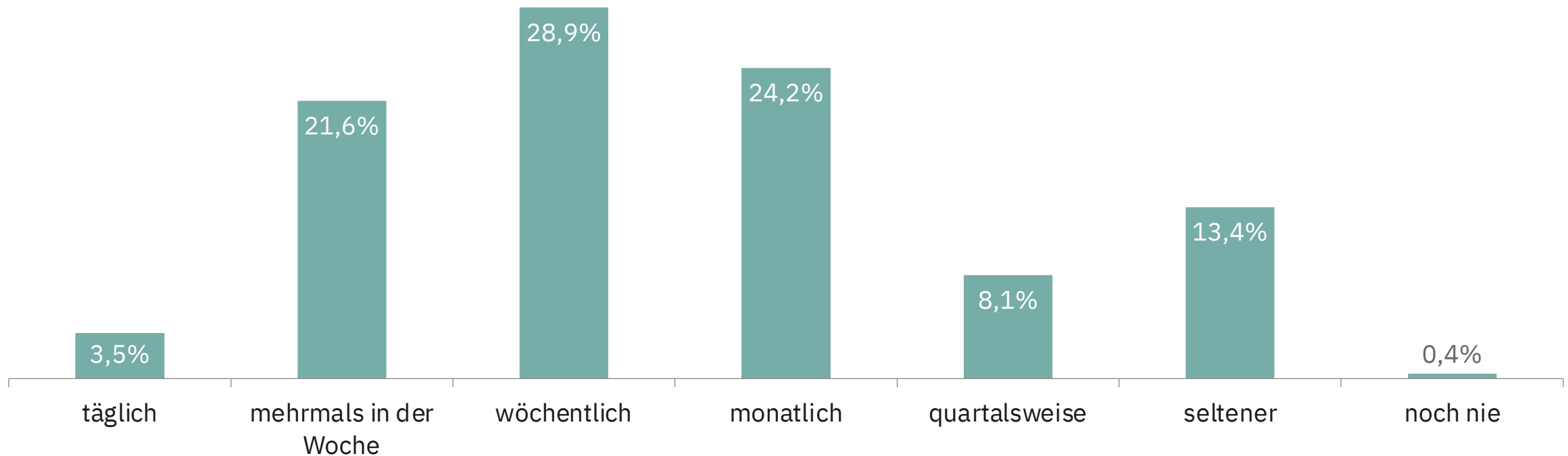


Knapp 47 Prozent würden die Innenstadt Freunden oder Bekannten empfehlen.

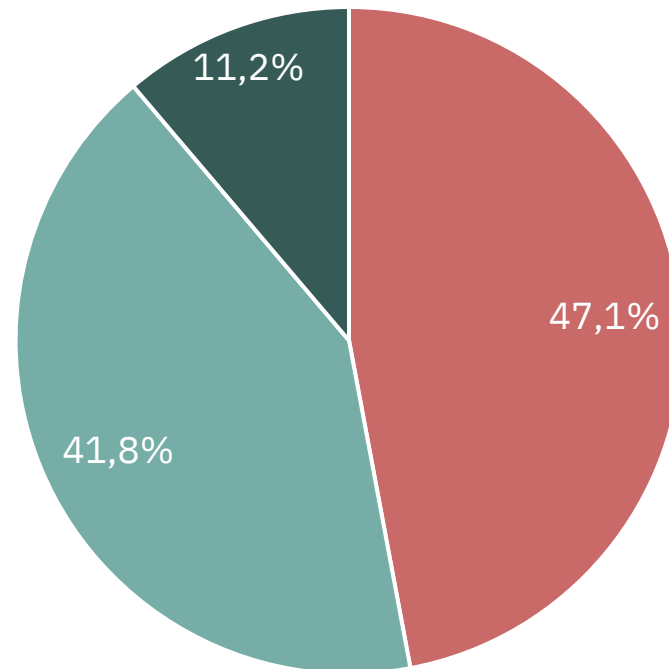




Knapp ein Drittel der befragten Bürger:innen besucht wöchentlich die Innenstadt.

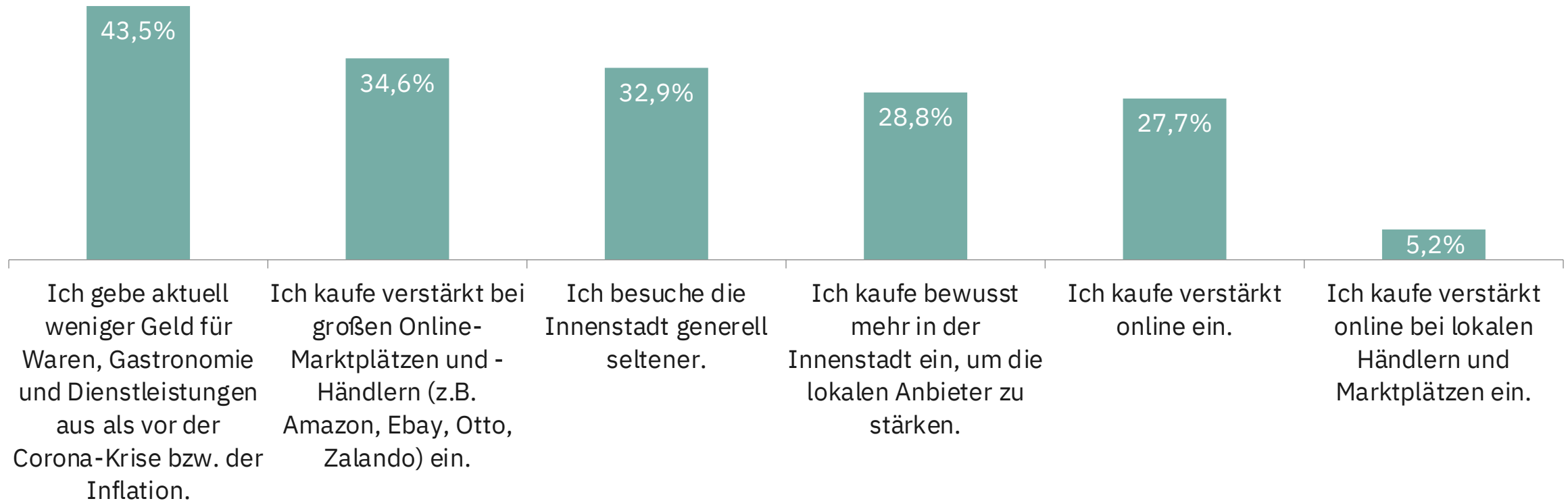


Die Mehrheit der befragten Bürger:innen kauft verstärkt online ein und besucht die Innenstadt daher seltener.



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher die Innenstadt zum Einkaufen seltener
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche die Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein

# Knapp 44 Prozent der befragten Bürger:innen geben weniger Geld aus als vor der Corona-Krise bzw. der Inflation.

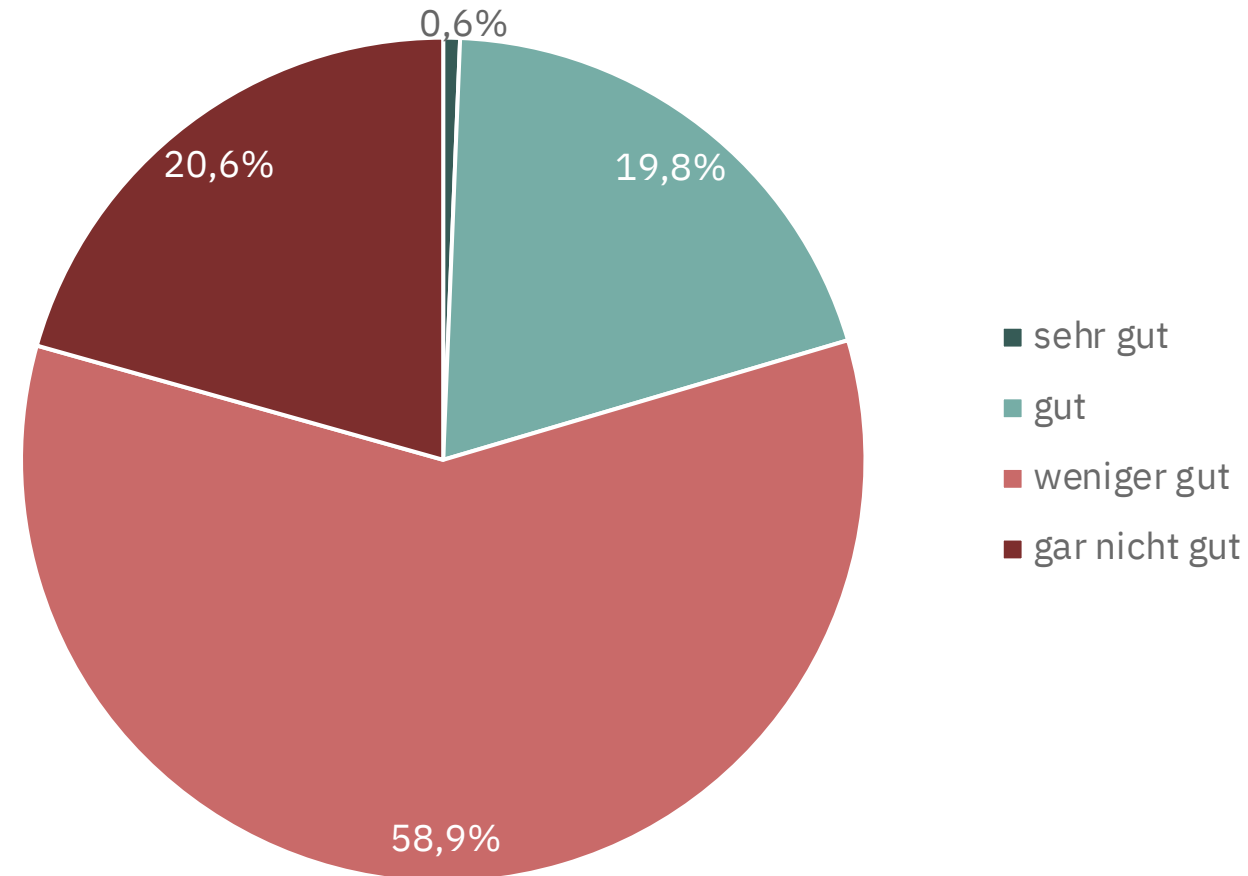


# Die Konsumausgaben verteilen sich wie folgt:

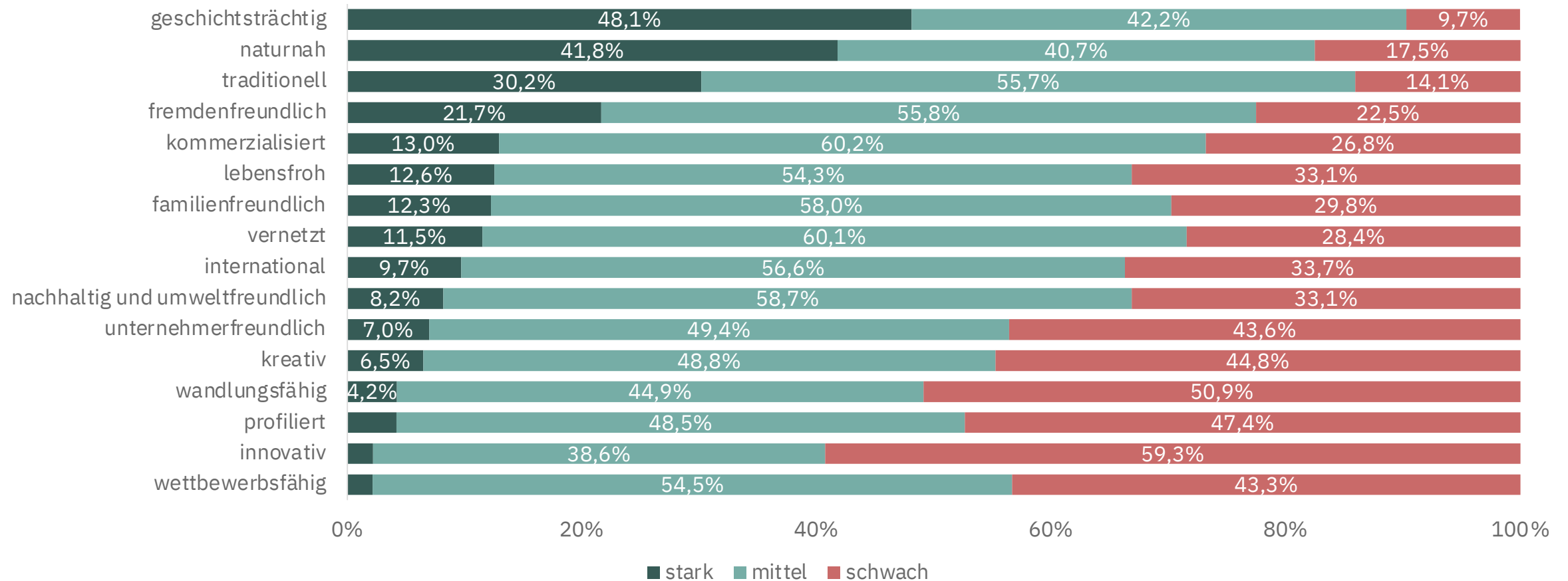


# Standortpositionierung

Fast 80 Prozent der befragten Bürger:innen beurteilen die wirtschaftliche Zukunft der Stadt Mayen als weniger bis gar nicht gut.



# Die Stadt Mayen wird als geschichtsträchtig und naturnah wahrgenommen.



Bewerten Sie Eigenschaften, mit deren Hilfe das Image und der Charakter des Wirtschaftsstandortes beschrieben werden können - auch für die Außensicht! Bitte bewerten Sie nach stark, mittel, schwach. N= 468

# Diese Charaktereigenschaften ordnen die befragten Bürger:innen den Menschen aus Mayen zu:

## Positive Merkmale

anpassungsfähig – anspruchslos – aufgeschlossen – belastbar – bodenständig – bunt – derb – direkt – ehrlich – einsatzbereit – familiär – Feinschmecker – fleißig – freundlich - geduldig – gelassen – gemütlich – geradeheraus – geschwätzig – gesellig - hart aber herzlich – heimatverbunden – hilfsbereit – interessiert – kernig – kommunikativ – lebensfroh – nett – offen – traditionell

## Negative Merkmale

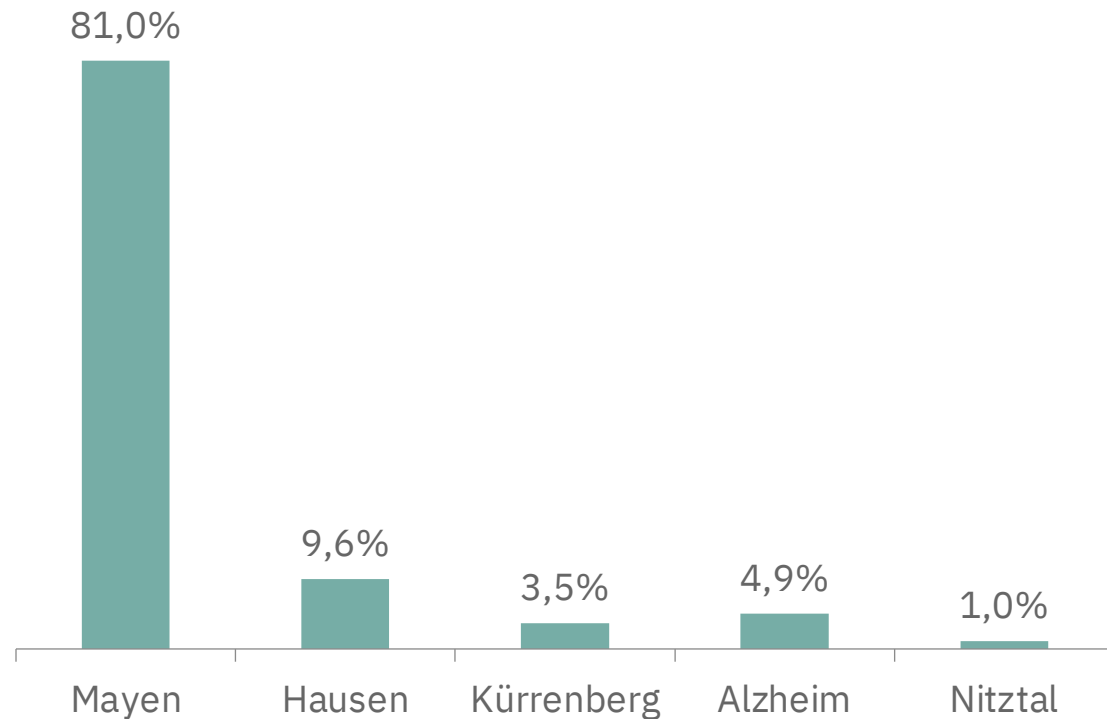
unaufgeschlossen – abwartend - abweisend - alt – alteingesessen – altmodisch – arrogant – asozial - behäbig – dickköpfig - durchschnitt - egoistisch – eigensinnig – einfach – faul – gierig – kalt – konservativ – kritisch – langsam – langweilig – launisch – stur



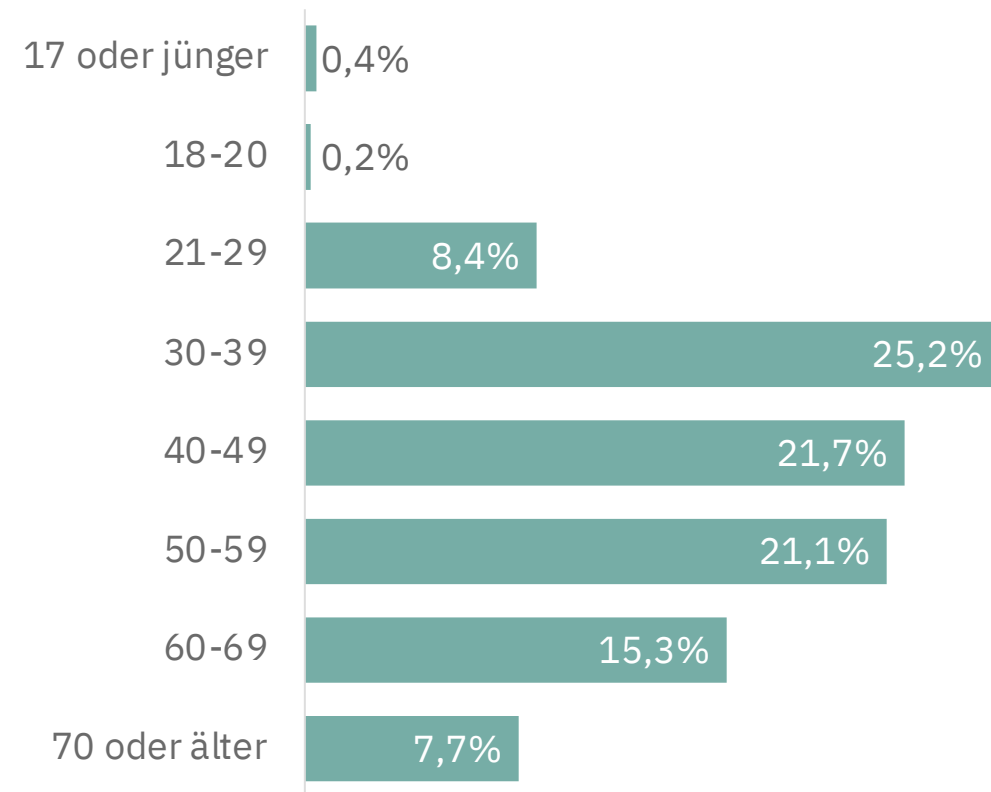
# Allgemeine Angaben der Befragten

# Die Mehrheit der befragten Bürger:innen kommt aus Mayen.

Wohnort



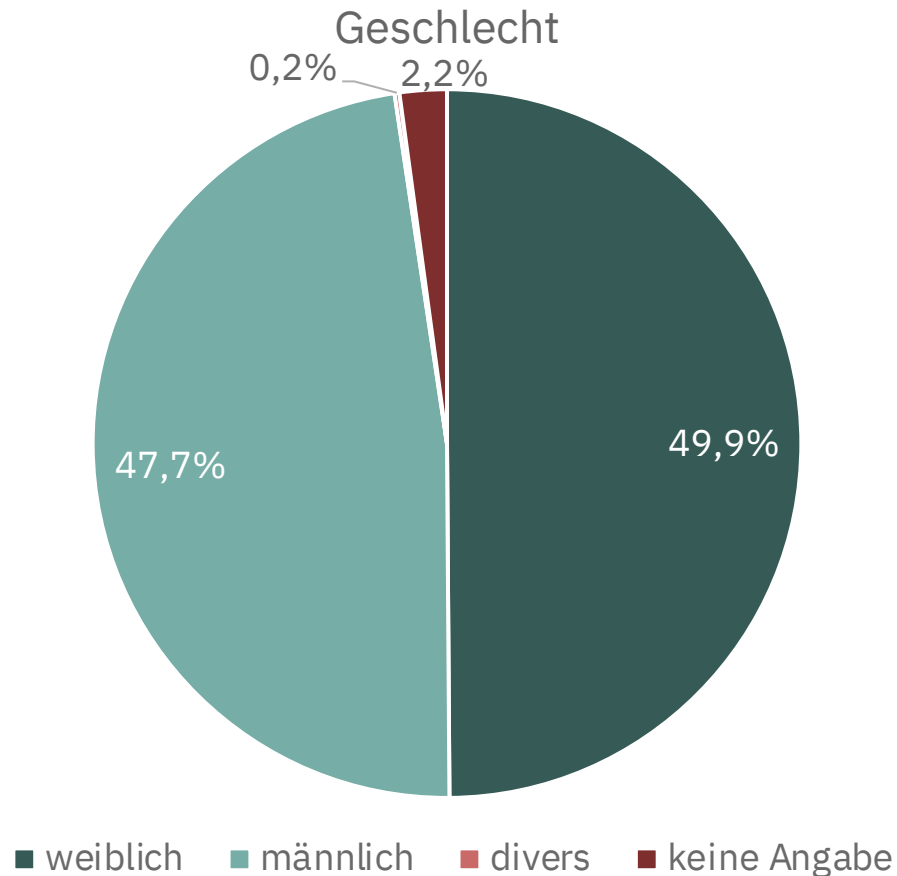
Alter



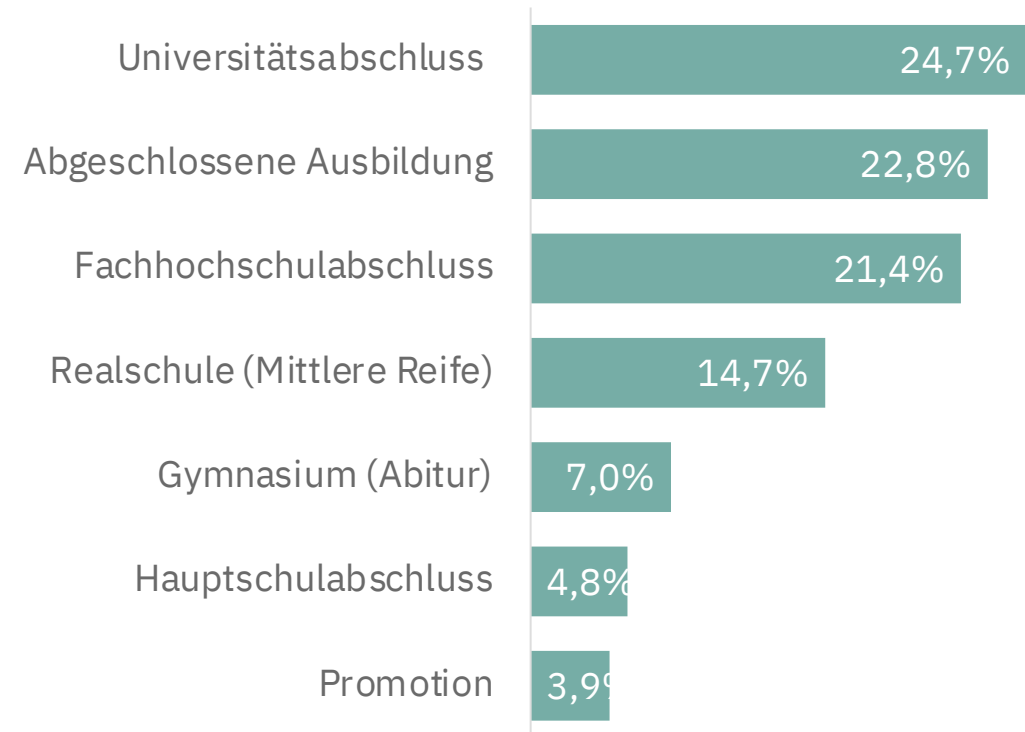
In welchem Stadtteil wohnen Sie? N= 678

Bitte geben Sie Ihr Alter an: N= 465

Frauen und Männer haben sich gleichermaßen beteiligt. Knapp ein Viertel der Befragten hat einen Universitätsabschluss.



Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungs-/Ausbildungsabschluss an:

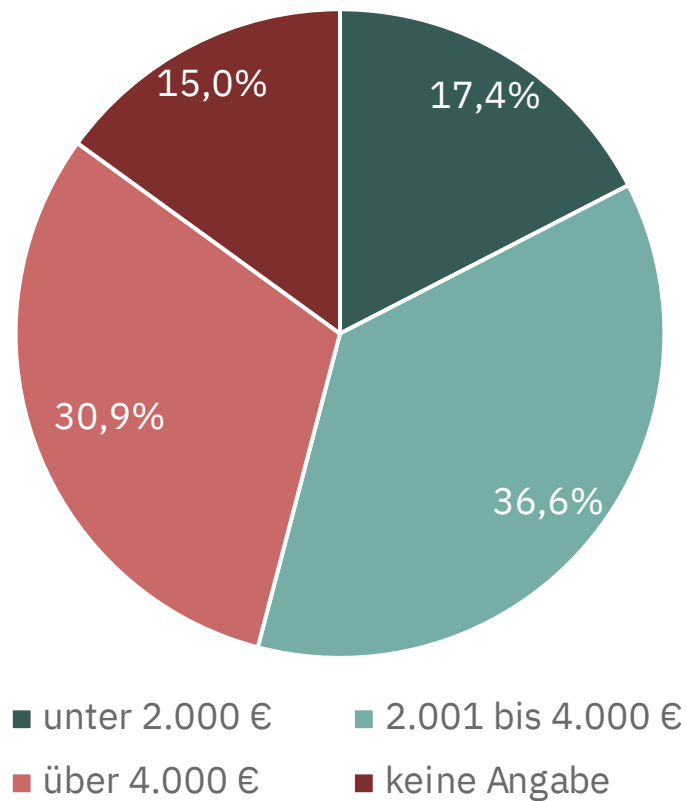


Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an: N= 465

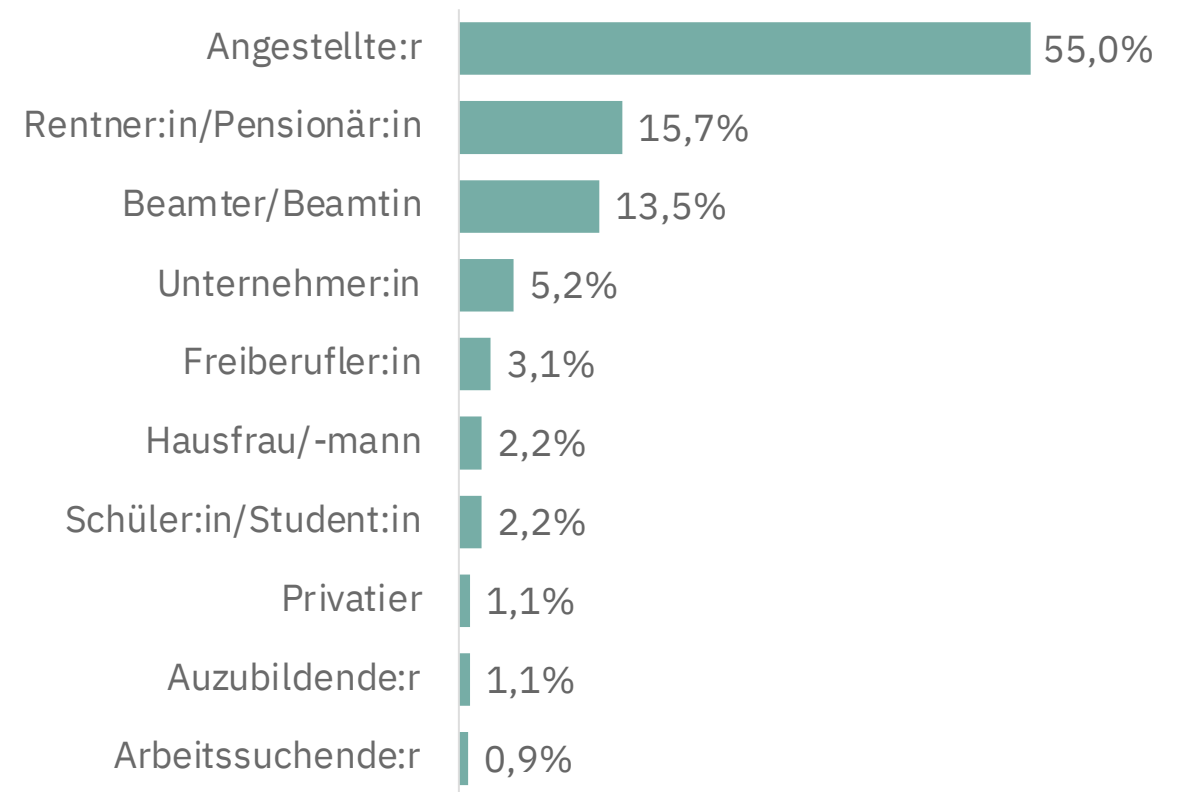
Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungs-/Ausbildungsabschluss an: N= 457

# Die Mehrheit der Befragten sind Angestellte.

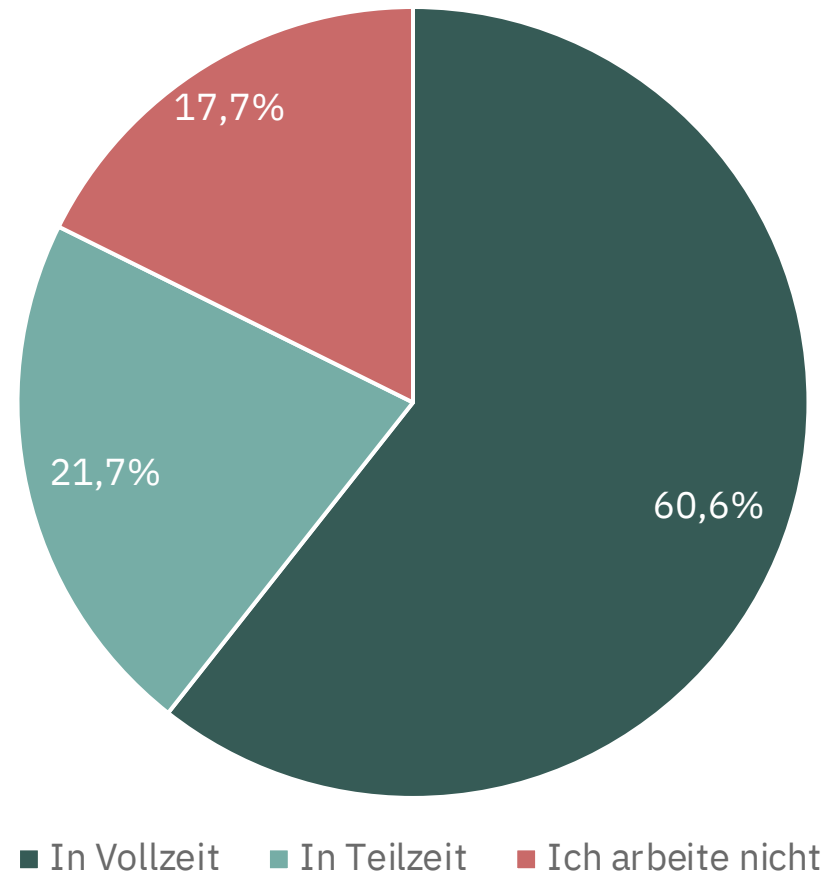
## Monatliches Haushaltsnettoeinkommen



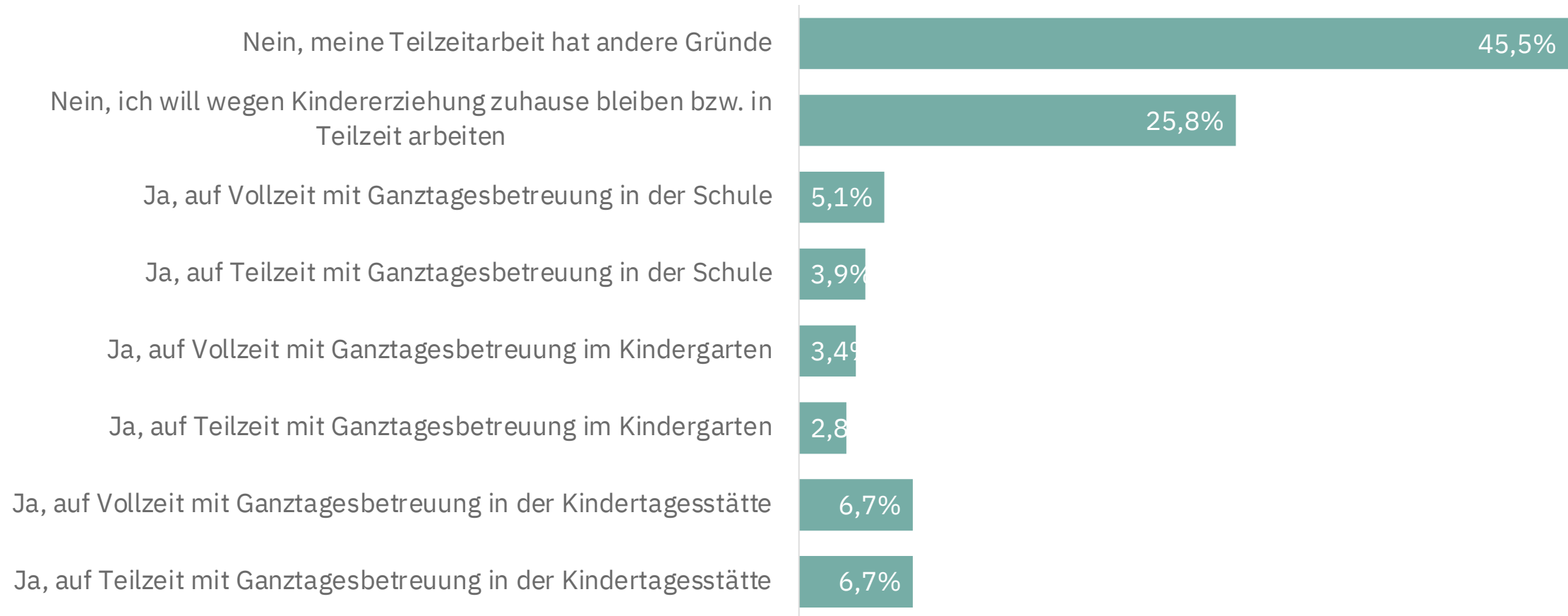
## Beschäftigungsverhältnis



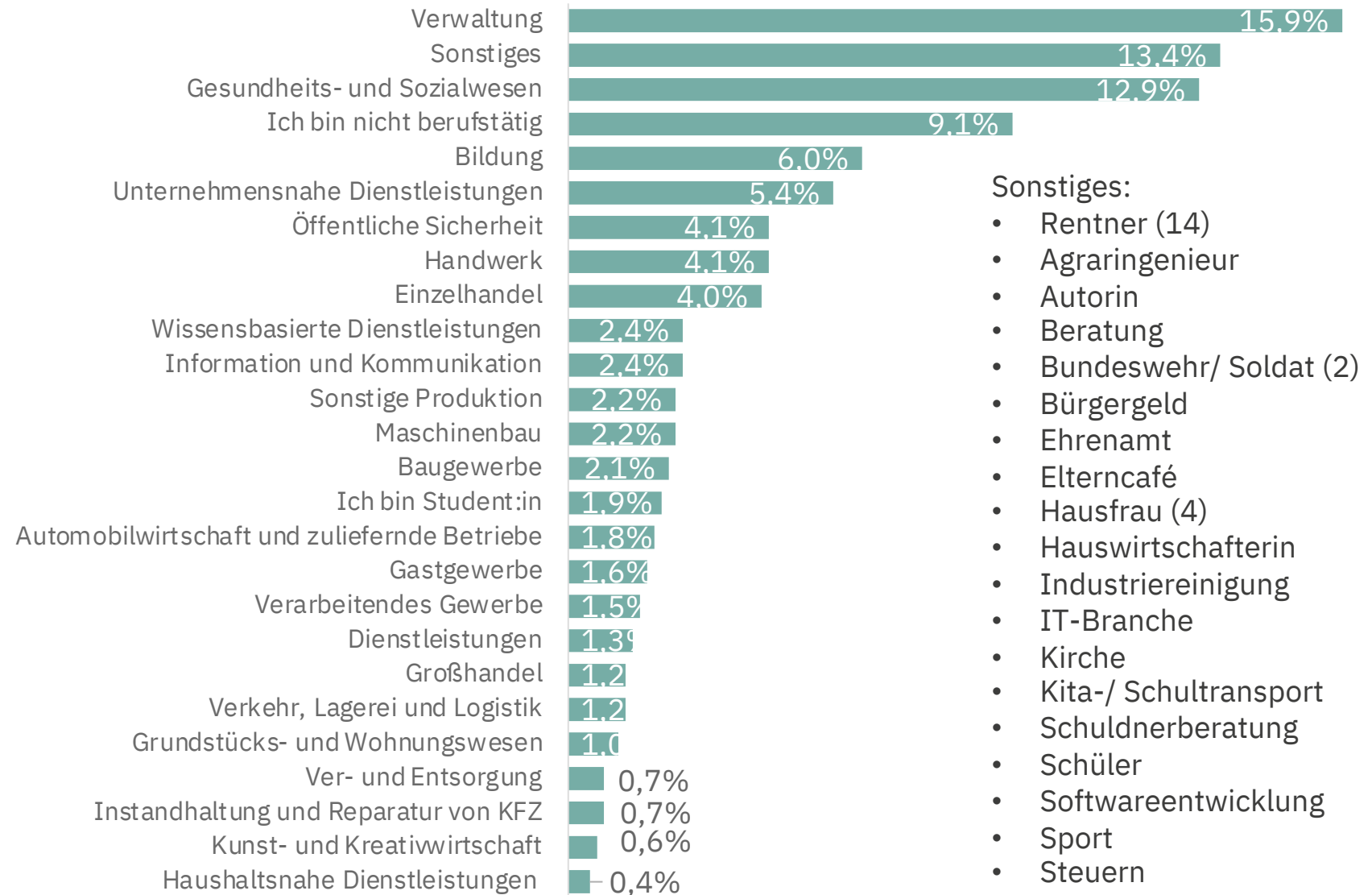
# Die meisten Befragten arbeiten in Vollzeit.



# Die Mehrheit der Personen, die in Teilzeit arbeiten, möchten auch weiterhin in Teilzeit bleiben.



## Die Mehrheit der befragten Bürger:innen arbeitet im Verwaltungsbereich.



In welchem Wirtschaftsbereich sind Sie beruflich tätig? N= 681

**LennardtundBirner**