

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Maßnahme 6: Live-Musik in der Innenstadt
Beantragt für Künstleragentur
Kurzbeschreibung Durchführung einer Veranstaltungsreihe mit Live-Musik in der Innenstadt
Ausführliche Beschreibung der Arbeitsphasen und einzelnen Maßnahmen
Fördergegenstand 7: Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit Bis vor einigen Jahren wurden die Innenstädte vor allem als Zentren des Handels gesehen und genutzt. Aufgrund stark rückläufiger Frequenzen, durch z.B. dem demografischen Wandel und zunehmender Online-Einkäufe, ist dies nicht länger ausreichend. Es gilt die Innenstadt neu aufzustellen, so dass sie als resilientes Zentrum für alle BürgerInnen fungieren kann. Durch die Erhöhung der Aufenthaltsqualität und der Implementierung neuer Veranstaltungen wird die Innenstadt im besten Fall zum Treffpunkt für Jung und Alt. Nicht nur der Einkauf, sondern auch die Freizeitgestaltung wird hier stattfinden und das Zentrum wieder beleben. Die Maßnahme "Live-Musik in der Innenstadt" soll dazu führen, auf Dauer einen Ort der Kultur und der Freizeitgestaltung zu etablieren. Um dies umzusetzen, sind an bis zu 30 Samstagen im Frühjahr bis Herbst kostenfreie Veranstaltungen auf dem Markplatz, der Marktstraße und dem Brückenviertel geplant. An verschiedenen Orten sollen abwechselnd am Samstagvormittag jeweils drei Blöcke à 30 Minuten Live-Musik aus verschiedensten Genres (z.B. Klassik, Pop, Schlager) gespielt werden. Erfahrungswerte zeigen, dass dies die Innenstadt sichtlich belebt und zu steigenden Einnahmen in Gastronomie und Einzelhandel führt. Die Planung, Durchführung und Umsetzung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Event- oder Künstleragentur.