

Landesförderprogramm Innenstadt Impulse

Maßnahme: Dekoration Schaufenster

Stärkere Nutzung der Schaufensterflächen der Innenstädte, insbesondere der Leerstände.

Zahlreiche präsenzte Leerstände prägen das Stadtbild und mindern die Attraktivität. Die Belebung eines Gebietes mit mehreren ungepflegten Leerständen ist eine große Herausforderung und zieht oftmals weitere Geschäftsaufgaben nach sich. Diesem Negativtrend muss frühestmöglich entgegengewirkt werden. Kaschierungsfolien können helfen die Leerstände zu bewerben und die Attraktivität der Innenstadt zu steigern. Im Rahmen des ebenfalls beantragten Marketingkonzeptes wird eine Werbeagentur das Layout der Folien erstellen. Der Entwurf könnte regionale Motive, Werbung für innerstädtische Sehenswürdigkeiten oder aber auch die Einladung, sich für dieses Ladenlokal zu bewerben, enthalten.

Analog zum Impulsprojekt 02 könnten die Schaufenster thematisch gestaltet werden. Die Dekoration kann durch Folierung, Fotos und Exponate erstellt werden.

Eine attraktive Innenstadt führt zu einer erhöhten Besucherfrequenz.